

Tisková zpráva 23. 3. 2026

Na Znojmsku startuje nová turistická sezóna

S velikonočními svátky tradičně začíná období jarních výletů a dovolených. Nová turistická sezóna letos na Znojmsku pozve nejen do přírody a k návštěvě památek, ale nově také na pivo!



Destinační společnost ZnojmoRegion, která zastřešuje cestovní ruch celého znojmského okresu, pravidelně monitoruje všechny **novinky v turistické oblasti Znojmsko a Podyjí**. Ty letošní budou obzvláště lákavé, jak upozorňuje Daniel Smola, předseda představenstva: „Centrem dění bude letos zejména **město Znojmo, které slaví 800 let od svého založení**. Očekává se např. **otevření Radniční věže** naplánované na **2. dubna**. Návštěvníci se do ní podívají po více než tříleté rekonstrukci. Kromě opravené střechy a celého vyhlídkového ochozu na ně čeká i nová expozice o historii věže“. Vrcholem oslav královského města pak bude akce „**Znojmská nakládačka**“, která proběhne první víkend v červnu.



NOVÉ VÝLETY ZA PIVEM

A právě 800 let královského města Znojma je spojujícím prvkem **absolutní turistické novinky roku 2026: ZNOJEMSKÝCH PIVNÍCH STEZEK**. Vlastní projekt destinační společnosti ZnojmoRegion propojuje pivní cíle ve Znojmě i na Znojmsku. Seznamuje s pivní historií i současnou produkcí, a motivuje tak k poznávání regionu z jiného (tak trochu netradičního) úhlu pohledu. „*Znojmsko zná každý jako slavnou vinařskou oblast, ale přitom se zde dobře daří i regionálním pivovarům a minipivovarům. Právě na to chceme upozornit a nabídnout tak turistům i místním obyvatelům nový druh zážitkových výletů vedoucích po celém Znojmsku,*“ říká Daniel Smola.

Od března už je otevřena „**Pivní stezka Znojmem**“ spojující 8 pivních cílů v centru města. Symbolicky tak odkazuje na letošní 800. výročí a vede po pivních i historicky nejvýznamnějších místech Znojma. V květnu ji pak doplní ještě **3 další regionální „Pivní stezky Znojmskem**“ směřující na sever, jih a západ regionu.

Že však nejde jen o vyznačení pivovarů do mapy, vysvětluje Irena Navrkalová, tajemnice ZnojmoRegionu: „*Každá z pivních stezek je doplněna bezplatnou mobilní hrou. Funguje jako **audioprůvodce**, který představuje jednotlivé pivní cíle, ale také **prověřuje postřeh a důvtip** hráčů. Za každou správně zodpovězenou otázku **hned odměňuje**, např. slevou na konzumaci na daném místě nebo unikátními fotografiemi či videi do mobilu.*

Tisková zpráva 23. 3. 2026

Po absolvování celé trasy si pak může hráč ještě vybrat jeden ze tří **originálních pivních dárků** a vygenerovat si na památku **Certifikát pivního znalce s vlastním portrétem**. A to stále není všechno – všichni úspěšní hráči budou navíc na konci roku zařazeni do **slosování o Velkou pivní cenu** v hodnotě přibližně 20 tisíc korun“.

Každý regionální pivní cíl je nadto doplněn **tipem na okružní výlet**, který propojuje nejvýznamnější památky a jedinečná přírodní či vyhlídková místa v jeho okolí. Vše je přehledně uvedeno a popsáno i s interaktivními mapami na novém webu www.znojemskepivnistezky.cz

VELIKONOČNÍ PROBUZENÍ PAMÁTEK

Od dubna se po zimním spánku opět otevírají brány hradů a zámků ve správě Národního památkového ústavu. „*Zatím tedy jen o víkendech a velikonočních svátcích, ale od května pak v pravidelném režimu: denně mimo pondělí. Otevřeno budou mít také na květnové státní svátky, které letos příznivě vycházejí na prodloužené víkendy,*“ upozorňuje paní Navrkalová.



Zavítat tak můžete např. na **Zámek ve Vranově nad Dyjí**, který se od 2. do 6. dubna oblékne do velikonoční výzdoby a až do konce května nabídne výstavu „Ruce tvoří historii“. Dobové fotografie na ní představí zásadní rekonstrukci zámeckého areálu, která zde probíhala v 70. letech 20. století. Letos bude na Vranovském zámku navíc zpřístupněna opravená severní terasa a také nově otevřená bylinková zahrada i s další částí terasovitých zahrad.



Také **Zámek v Uherčicích** ozdobí od 2. do 6. dubna velikonoční a jarní dekorace. Navíc zde ale proběhnou i speciální prohlídky zaměřené na architekturu a každodenní život v minulých staletích. „*Uherčický zámecký areál, který patří k největším na Moravě, prochází pozoruhodnou památkovou obnovou a každý rok nabízí pohled na nově zrekonstruované architektonické i umělecké poklady,*“ dodává Navrkalová.

Na **Hradě Bítov** se v termínu 2.–6. dubna uskuteční „Hraběcí Velikonoce“ doplněné víkendovou prezentací (a ochutnávkou) staročeských jarních pokrmů v hradní kuchyni. Od května zdejší prohlídkové okruhy doplní také nová umělecká výstava obrazů.

Také do románské **rotundy sv. Kateřiny**, jedné z nejceněnějších znojemských památek, mohou návštěvníci poprvé po zimě zavítat na Velký pátek 3. dubna. Jde o jeden z 8 objektů ve správě Jihomoravského muzea ve Znojmě. „*Tento den se ale neotevrou jen dveře do rotundy, ale podle lidových pověstí i země, aby vydala své poklady člověku spravedlivému...*“, dodává Irena Navrkalová, „*a tak se tento den můžete vydat společně s muzejními geology také na Velkopáteční vycházku za poklady Znojemska*“.



Tisková zpráva 23. 3. 2026

Další objekty Jihomoravského muzea ve Znojmě se pak veřejnosti otevrou od 1. května. Týká se to nejen **Znojmského hradu** a Památníku Prokopa Diviše, ale také romantické **zříceniny hradu Cornštejn** a její nově zpřístupněné vyhlídkové **Hlásky** nad Vranovskou přehradou. Dům umění, Alšovka i Minoritský klášter, sídlo Jihomoravského muzea ve Znojmě, jsou přitom otevřeny celoročně. A právě do **Minoritského kláštera** můžete ještě do 12. dubna zavítat na velikonoční **výstavu „Jako vejce vejci“** představující vejce jako biologický zázrak, symbol i kulturní fenomén. Další velikonoční výstavu **„Oslava svátků jara“** přivítá muzejní Alšovka od 31. března do 6. dubna.

Do několika významných památek se ale díky rekonstrukcím letos na jaře návštěvníci ještě nepodívají. Například **Vodní mlýn ve Slupi** bude z důvodu opravy střechy uzavřen až do června. A také **Miroslavský zámek**, který prochází renovací fasády a nádvoří i revitalizací celého zámeckého parku, plánuje přivítat návštěvníky až v červenci.

JARO VONÍCÍ VÍNEM

Zato renesanční **zámek v Moravském Krumlově**, který je otevřen celoročně, nabídne 25. dubna jedinečnou příležitost nahlédnout do **tajemných zámeckých sklepů** a ochutnat v nich několik vzorků lokálního vína. Jde o klenuté historické prostory, které se návštěvníkům otevírají jen zcela výjimečně, zpravidla jen jednou ročně. „*Kromě toho si na zámku v Moravském Krumlově můžete prohlédnout věhlasnou Slovanskou Epopej Alfonse Muchy, obnovené Šlechtické komnaty anebo vystoupat na vyhlídkovou Zámeckou věž – a to denně mimo pondělí,*“ doplňuje Navrkalová.

První dubnový víkend hlásí otevřeno i **gotická Vlčova věž**, která je zároveň informačním centrem **VOC Znojmo**. Od 3. dubna tu opět dostanete informace o místních vinařstvích i vinařských akcích, ochutnáte certifikovaná vína a vystoupat můžete po 123 schodech na vyhlídkový ochoz. V dubnu a květnu bývá přístupná pouze o víkendech a svátcích, pak už ale denně, až do půlky září.



A tradičně první dubnový víkend startuje i **Vinařský turistický program Znovínu Znojmo**. Od pátku 3. dubna se můžete těšit na otevřené **ochutnávkové stánky Znovínu přímo ve vinicích**: Šobes v Národním parku Podyjí, Staré Vinice v Havraníkách a Peklo u Šatova. Stánky na frekventovaných turistických i cyklistických trasách budou otevřeny v dubnu i květnu vždy o víkendech a svátcích, pak už denně, a to až do konce září. Na komentovanou prohlídku i ochutnávku zve také **Návštěvnícké centrum Znovínu v Louckém klášteře**, a to v dubnu o víkendech, od května do září

pak denně. Kdo by si chtěl při degustování vína protáhnout tělo, ten se může vypravit 18. dubna na tradiční **Den Znovín Walkingu**. Trasa dlouhá necelých 10 km vede vinařským Šatovem, kde Znovín sídlí, i jeho okolím.

Tisková zpráva 23. 3. 2026

Od 3. dubna se naplno otevírá také oblíbená **Enotéka znojemských vín** v areálu bývalého Znojemského hradu. V tomto architektonicky unikátním prostoru můžete ochutnat na 120 druhů vín, a to formou samoobslužných automatů. Kromě vína z celé Znojemské vinařské podoblasti tu najdete také designovou kavárnu, ale i jedinečný výhled na staré město a jeho historické dominanty.

V dubnu se připravte i na **tradiční výstavy a košty vín**, např. v Šatově 4. dubna, v Božicích a Novém Šaldorfě 5. dubna, v Havraníkách 11. dubna, anebo v Bohuticích, Hnanicích a znojemských Konicích 25. dubna. „Vinařské akce patří na Znojemsku k vyhledávaným způsobům zahájení turistické sezóny,“ upozorňuje paní Navrkalová. „Mezi ty nejoblíbenější patří např. **Odemykání naučné stezky Hroznové kozy s koštem vín ve Vrbovci, které se letos koná 4. dubna**. Program této akce příjemně propojuje nenáročnou turistiku s ochutnávkou vín a starými vinařskými tradicemi,“ dodává.

Příležitostí, jak si na Znojemsku užít zahájení nové turistické sezóny, je tedy víc než dostatek...

Více informací k tématu podá:

Irena Navrkalová – tajemník spolku ZnojmoRegion, +420 604 206 438, tajemnik@znojmoregion.cz

Více informací o ZnojmoRegionu:

- ZnojmoRegion, z. s., je jedinou certifikovanou destinační společností zastupující turistickou oblast ZNOJEMSKO A PODYJÍ. Od roku 2017 oficiálně zastřešuje cestovní ruch celého znojemského okresu...
- Jako zapsaný spolek sdružuje členy a partnery z řad měst a obcí i podnikatelských a neziskových subjektů. Podporuje jejich vzájemnou komunikaci, spolupráci a společný podíl na rozvoji cestovního ruchu v regionu. Kombinuje jejich různorodou nabídku do tematických celků a balíčků propojujících atraktivní výletní cíle s kvalitními turistickými službami...
- Poskytuje aktuální informace domácím i zahraničním médiím, pořádá poznávací tripy pro novináře, doporučuje vhodné lokace filmovým společnostem i cestovním kancelářím, propaguje a reprezentuje region na veletrzích cestovního ruchu, vydává své vlastní informační materiály, komunikuje s veřejností...
- Prezentuje region jako unikátní celek s pestrou nabídkou turistických zajímavostí pro všechny cílové skupiny návštěvníků. Aktivně vyhledává a mapuje také méně známé a neokoukané turistické lokality či zájmové aktivity...
- Zajišťuje vzdělávání a sdílení informací pro pracovníky v místním cestovním ruchu, je informační nadstavbou všech turistických infocenter v regionu...
- Spolupracuje s ostatními autoritami a koordinátory cestovního ruchu České republiky při prezentaci národního turismu. Účastní se projektů přeshraniční spolupráce...
- Sleduje a vyhodnocuje statistická data a ukazatele návštěvnosti v regionu s cílem návštěvnost optimalizovat s ohledem na geografické možnosti kraje a dané roční období...
- Věří, že turistická oblast Znojemska a Podují si zaslouží být **OBJEVOVÁNA a OBDIVOVÁNA!**